



TÜRKİYE  
PLASTİK  
İNŞAAT  
MALZEMELERİ  
SEKTÖR  
İZLEME  
RAPORU  
2016



**PAGEV**



## YÖNETİCİ ÖZETİ

Yurt içinde inşaat sektörü üretiminin yaklaşık % 60'ını oluşturan konut üretimi hızlı bir şekilde artmakta ve bina inşaatı sektörünün son yıllarda inşaat faaliyetlerindeki büyümenin lokomotifi olduğu görülmektedir. Konut kredileri yıldan yıla artmaya devam ederken, son yıllarda inşaat sektörü kredilerinin GSYH'ye oranında da hızlı bir artış kaydedilmiştir.

Hızlı kentleşmeye bağlı olarak yeni yerleşim alanlarının gelişmesi ve kentsel dönüşüm gibi etki alanı geniş projeler, söz konusu faaliyetlerin yoğunlaştığı bölgelerde inşaat faaliyetinin gözle görünür ölçüde artmasına sebep olmuştur. Modern yapılanmalar içinde ev-ofis yaşam alanlarına bütünleşik alışveriş ve eğlence merkezi trendinin geliştiği ve yaygınlaştığı görülmektedir.

Önümüzdeki dönemde büyük şehirlerdeki yeni projelerin yanı sıra pazar potansiyeli görece yüksek olan Anadolu kentlerine yönelik yatırımların artması beklenmektedir. Ofis projeleri, kaliteli ofis stokunun yetersiz olması nedeniyle büyük kentler başta olmak üzere yurt genelinde yaygınlaşmaktadır. Bunun yanı sıra turizm, sağlık, kültür-sanat, kongre ve etkinlikler gibi sosyal ihtiyaçların yükselmesi paralelinde hastane, turistik tesis, otel ve spor merkezi gibi yapıların inşaatı da artmaktadır.

İnşaat sektörünün son yıllarda kaydettiği hızlı büyümede özel sektör yatırımlarının yanı sıra kamunun altyapı projelerinin de etkili olduğu görülmektedir. Büyük yatırım ölçekleri nedeniyle "mega projeler" olarak anılan ve İstanbul'da öne çıkan projelerden bazıları 3. köprü, 3. havalimanı, Avrasya Tüneli, Kanal İstanbul ve İstanbul Finans Merkezi'dir. Söz konusu projeler buldukları

bölgede çekim alanı oluşturmakta ve böylece inşaat faaliyetlerinin bu bölgelere odaklanmasına da yol açmaktadır.

Türk inşaat şirketleri, yurt içi faaliyetlerinin yanı sıra yurt dışında da aktif olarak faaliyetlerini sürdürmektedir. Türkiye'de ve Dünyada ekonomik faaliyetin itici güçlerinden olan inşaat sektörünün son yıllarda küresel ekonomiden aldığı pay % 10-12 seviyesindedir. İnşaat sektörünün Türkiye'de GSYH içindeki payı ise % 5,5 ile Dünya ortalamasının altındadır. Gelişmekte olan ülkelerde sektörün büyüme oranları, görece canlı ekonomik aktivite ve yüksek yatırım potansiyeli paralelinde gelişmiş ülke ortalamalarının üzerinde seyretmektedir. Bu çerçevede, 2025 itibarıyla sektörün ekonomideki payının gelişmekte olan ülkelere % 16-17, gelişmiş ülkelere ise % 10 düzeyinde olacağı tahmin edilmektedir.

2016 yılının Ocak – Kasım döneminde plastik inşaat malzemeleri sektörü iç pazar ağırlıklı olarak büyümüştür. İhracatın gerilemesine rağmen yurt içi tüketimin artması sektörde büyümeye neden olmuştur. 2016 yılında 2015 yılına kıyasla plastik inşaat malzemelerinde ton bazında; üretimin % 4, iç satışların % 12 artması, ithalatın % 3, ihracatın % 16 gerilemesi beklenmektedir. Söz konusu dönemde dış ticaret fazlasının % 18 düşeceği tahmin edilmektedir.

2016 yılında ton bazında; üretimin % 25'i ihraç edilmiş, yurt içi tüketimin % 5'i ithalatla karşılanmış ve ihracatın ithalatı karşılama oranı da % 641 olarak gerçekleşmiştir.



# PLASTİK İNŞAAT MALZEMELERİ SEKTÖRÜ



## TÜRKİYE PLASTİK İNŞAAT MALZEMELERİ SEKTÖRÜ

Plastik inşaat malzemeleri sektör raporunda, aşağıdaki tabloda verilen 39.16, 39.17, 39.18,

39.22 ve 39.25 GTİP no'lu mamuller analiz kapsamına alınmıştır.

GTİP NO	MAMÜL ADI
3916	Plastikten monofil, çubuk, profiller-enine kesiti 1mm'yi geçen
3917	Plastikten tüpler, borular, hortumlar; conta, dirsek, rakor
3918	Plastikten yer kaplamaları-duvar ve tavan kaplamaları
3922	Plastikten küvet, duş, lavabo, bide, hela küveti ve donanımları
3925	Plastikten inşaat malzemesi

Tablo 1: Plastik İnşaat Malzemeleri GTİP Numaraları  
Kaynak: TÜİK

## ÜRETİCİ FİRMA SAYISI

PAGEV bilgi bankasına göre, ülkemizde 697 firma plastik inşaat malzemeleri üretmekte olup, firmaların % 84'ü 9 ilde faaliyet göstermektedir. İstanbul, İzmir ve Ankara'da faaliyet gösteren firmaların sayısı toplam sektör firma sayısının % 63'ünü oluşturmaktadır.

Türkiye'de plastik inşaat sektöründe faaliyet gösteren firmalar 60'ın üzerinde mamul çeşidi üretmekte olup, üretici firmaların en çok yoğunlaştığı malzemeler; profil, temiz su boruları, pis su boruları, boru bağlantı elemanları, pencere sistemleri, banyo ve mutfak evyeleri ve hortumlardan oluşmaktadır.

Şehir	Adet	% Dağılım
İstanbul	301	43.8
İzmir	71	10.3
Ankara	65	9.5
Konya	38	5.5
Kocaeli	27	3.9
Bursa	23	3.3
Adana	22	3.2
Antalya	21	3.1
Kayseri	14	2.0
Mersin	13	1.9
Gaziantep	12	1.7
Samsun	12	1.7
12 il toplam	619	90.1
Diğerleri	68	9.9
<b>TOPLAM</b>	<b>687</b>	<b>100</b>

Tablo 2: Plastik İnşaat Malzemeleri Üreten Firmaların Şehirlere Dağılımı  
Kaynak: TÜİK

## ÜRETİCİ FİRMA SAYISI

İNŞAAT MAMÜLLERİ	FİRMA SAYISI	İNŞAAT MAMÜLLERİ	FİRMA SAYISI	İNŞAAT MAMÜLLERİ	FİRMA SAYISI
Profil	130	Köşe bandı	8	Duvar kaplama	1
Temiz su boruları	125	Pas payı	8	Şerit metre	1
Pencere sistem ve aks.	113	Basınca dayanıklı boru	7	Merdiven basamağı	1
Pis su boruları	106	Elektrik boruları	7	Akustik malzeme	1
Boru Bağlantı parçaları	82	Kablo kanalı	7	Kiremit	1
Banyo, mutfak evyesi	60	Kimyasal taşıma boruları	6	Köpük izole bandı	1
Hortum	52	Çatı olukları ve aks.	6	Asansör plastik par.	1
Su ve sıvı depoları	47	Sineklik	6	Fayans çitası	1
İzolasyon Mamulleri	47	Çubuk	5	Sıva küreği	1
Deforatif tavan kaplamaları	42	Konnektör	5	Balet	1
Jakuzi, stor, panjur	38	Yer ızgaraları	4	Su sayacı ve aks.	1
Yer döşemeleri	21	Baca sistemleri	4	Elektrik teli	1
Spiral boru	16	Tüp	3	Klips	1
Sihhi tesisat malz.	15	Pano	3	Perde malz.	1
Havuz elemanları	13	Korniş	3	Boya malz.	1
Dış cephe yalıtım sistemleri	12	Kış bahçesi	2	Köşebent	1
Modüler Kabin	11	PVC kaplı tel	2	Kiremit altı	1
Sifon	11	Panel	2	Kilit	1
Perde rayı	10	Su tutucu bant	2	Kapı kolu	1
Çatı kaplama malz	9	CTP boru tankı	2	Fiberglas kalıp	1
Süpürgelik	9	Elyaf malzeme	1	Asansör plastik par.	1
Levha	8	Perde halkası	1		

Tablo 3 : Plastik İnşaat Malzemeleri Bazında Üretici Firma Sayısı

Kaynak: TUIK

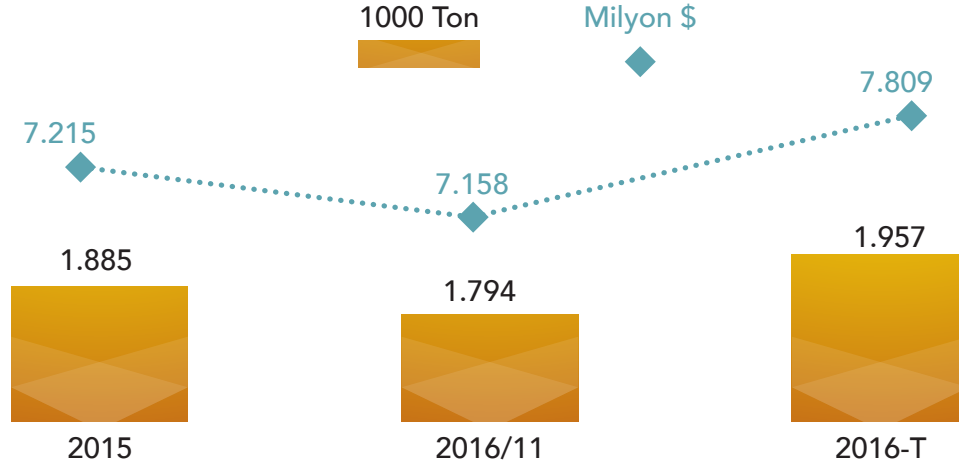
## PLASTİK İNŞAAT MALZEMELERİ ÜRETİMİ

Plastik inşaat malzemeleri üretimi 2011 – 2015 yılları arasında yılda ortalama miktar bazında % 6,4 değer bazında da % 2,7 artış göstermiştir. 2016 yılının Ocak – Kasım döneminde 1,08 milyon ton

ve 7,2 milyar dolar olarak gerçekleşen üretimin 2016 sonunda 2 milyon tona ve 7,8 milyar dolara çıkması ve 2015 yılına kıyasla miktar bazında % 4 değer bazında da % 8 artması beklenmektedir.

	2015	2016/11	2016/T	% Artış
1000 Ton	1.885	1.794	1.957	3,8
Milyon \$	7.215	7.158	7.809	8,2

Tablo 4: Plastik İnşaat Malzemeleri Üretimi  
Kaynak: TÜİK



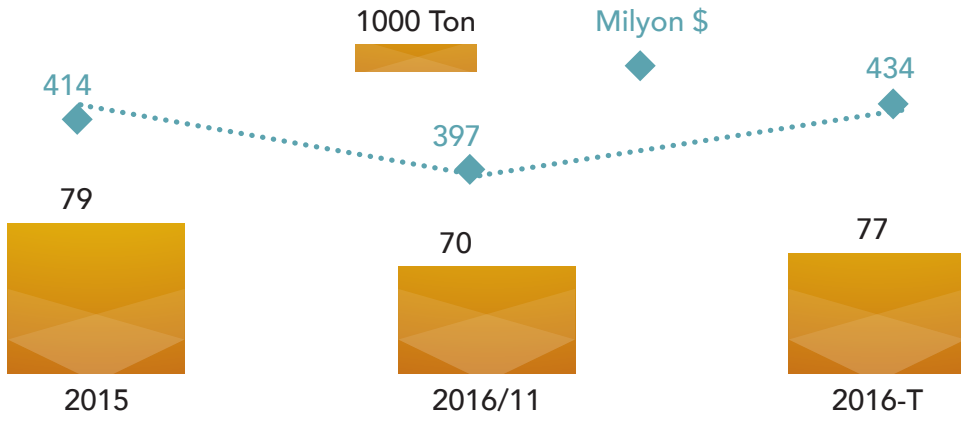
Grafik 1: Plastik İnşaat Malzemeleri Üretimi  
Kaynak: TÜİK, TCMB



## PLASTİK İNŞAAT MALZEMELERİ İTHALATI

2016 yılının Ocak – Kasım döneminde 70 bin ton ve 397 milyon dolar olan plastik inşaat malzemeleri ithalatının yıl sonunda 2015 yılına

kıyasla miktar bazında % 3 değer bazında da % 5 artarak 77 bin tona ve 434 milyon dolara çıkacağı tahmin edilmektedir.



Grafik 2: Plastik İnşaat Malzemeleri İthalatı  
Kaynak: TUIK, TCMB

## PLASTİK İNŞAAT MALZEMELERİ ÜRETİMİ

Plastik inşaat malzemeleri üretimi 2011 – 2015 yılları arasında yılda ortalama miktar bazında % 6,4 değer bazında da % 2,7 artış göstermiştir. 2016 yılının Ocak – Kasım döneminde 1,08 milyon ton

ve 7,2 milyar dolar olarak gerçekleşen üretimin 2016 sonunda 2 milyon tona ve 7,8 milyar dolara çıkması ve 2015 yılına kıyasla miktar bazında % 4 değer bazında da % 8 artması beklenmektedir.

GTİP no	Mamül Adı	2015	2016/11	2016/T	% Artış
3916	Plastikten monofil, çubuk, profiller-enine kesiti 1 mmyi geçen	12	12	14	10
3917	Plastikten tüpler, borular, hortumlar; conta, dirsek, rakor vb	24	24	26	8
3918	Plastikten yer kaplamaları-duvar ve tavan kaplamaları dahil	28	21	23	-20
3922	Plastikten küvet, duş, lavabo, bide, hela küveti ve donanımları	5	4	4	-10
3925	Plastikten inşaat malzemesi	10	10	10	5
	TOPLAM	79	70	77	-3

Tablo 5: Plastik İnşaat Makineleri İthalatı (1000 Ton)

Kaynak: TUIK

GTİP no	Mamül Adı	2015	2016/11	2016/T	% Artış
3916	Plastikten monofil, çubuk, profiller-enine kesiti 1 mmyi geçen	52	52	56	8
3917	Plastikten tüpler, borular, hortumlar; conta, dirsek, rakor vb	197	189	207	5
3918	Plastikten yer kaplamaları-duvar ve tavan kaplamaları dahil	69	82	89	29
3922	Plastikten küvet, duş, lavabo, bide, hela küveti ve donanımları	49	38	41	-15
3925	Plastikten inşaat malzemesi	47	37	40	-15
	TOPLAM	414	397	434	5

Tablo 6: Plastik İnşaat Makineleri İthalatı (1000 Ton)

Kaynak: TUIK

## PLASTİK İNŞAAT MALZEMELERİ İTHALATININ ÜLKE DAĞILIMI

Türkiye, 70'e yakın ülkeden plastik inşaat malzemeleri ithal etmektedir. 2016 yılının Ocak – Kasım döneminde toplam ithalatın miktar bazında % 73'ünü ve değer bazında da % 78'ini ilk 10 ülke

paylaşmıştır. Söz konusu dönemde Almanya, Çin, Fransa, İtalya ve ABD, plastik inşaat malzemeleri ithalatında önde gelen ülkeleri oluşturmuştur.

Ülke	1000 Ton	Milyon \$	Ton - %	\$ - %
Almanya	14	90	20	23
Çin	13	59	19	15
Fransa	6	52	9	13
İtalya	6	32	8	8
ABD	2	20	3	5
Polonya	4	13	5	3
Çek Cumh.	1	12	1	3
G.Kore	2	10	3	3
İngiltere	1	10	2	2
Hollanda	2	8	2	2
10 Ülke	52	308	73	78
Diğer	19	89	27	22
TOPLAM	70	397	100	100

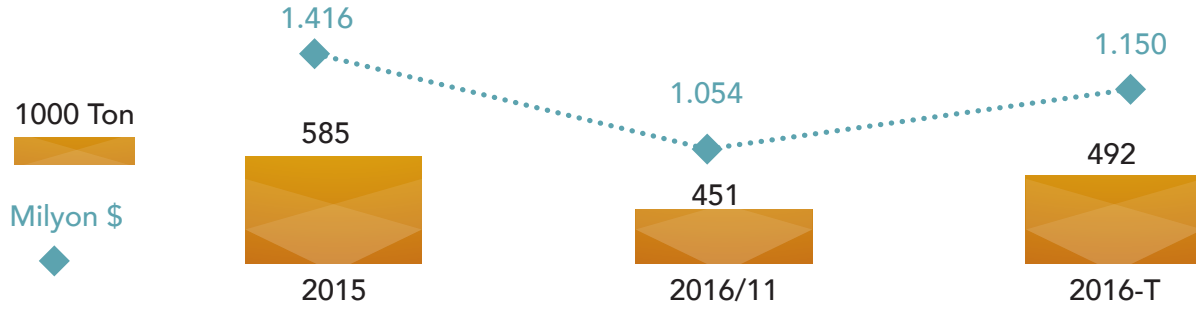
Tablo 7: Plastik İnşaat Malzemeleri İthalatının Ülkelere Dağılımı (2016/11)  
Kaynak: TUIK



## PLASTİK İNŞAAT MALZEMELERİ İHRACATI

2016 yılının Ocak – Kasım döneminde plastik inşaat malzemeleri ihracatı 451 bin ton ve 1 milyar 54 milyon dolar olarak gerçekleşmiş olup, 2016 sonunda ihracatın 492 bin tona ve 1 milyar

150 milyon dolara çıkması ve 2015 yılına kıyasla miktar bazında % 16 değer bazında da % 19 gerilemesi beklenmektedir.



Grafik 3: Plastik İnşaat Malzemeleri İhracatı  
Kaynak: TÜİK

GTİP no	Mamül Adı	2015	2016/11	2016/T	% Artış
3916	Plastikten monofil, çubuk, profiller-enine kesiti 1 mmyi geçen	156	134	147	-6
3917	Plastikten tüpler, borular, hortumlar; conta, dirsek, rakor vb	283	197	214	-24
3918	Plastikten yer kaplamaları-duvar ve tavan kaplamaları dahil	15	12	13	-10
3922	Plastikten küvet, duş, lavabo, bide, hela küveti ve donanımları	24	22	24	-1
3925	Plastikten inşaat malzemesi	106	86	94	-11
	TOPLAM	585	451	492	-16

Tablo 8: Plastik İnşaat Makineleri İhracatı (1000 Ton)  
Kaynak: TÜİK

GTİP no	Mamül Adı	2015	2016/11	2016/T	% Artış
3916	Plastikten monofil, çubuk, profiller-enine kesiti 1 mmyi geçen	297	231	252	-15
3917	Plastikten tüpler, borular, hortumlar; conta, dirsek, rakor vb	718	508	555	-23
3918	Plastikten yer kaplamaları-duvar ve tavan kaplamaları dahil	30	23	26	-14
3922	Plastikten küvet, duş, lavabo, bide, hela küveti ve donanımları	107	92	100	-7
3925	Plastikten inşaat malzemesi	264	199	217	-18
	TOPLAM	1.416	1.054	1.150	-19

Tablo 9: Plastik İnşaat Makineleri İhracatı (Milyon \$)  
Kaynak: TÜİK

## PLASTİK İNŞAAT MALZEMELERİ İHRACATININ ÜLKE DAĞILIMI

Türkiye, 150'nin üzerinde ülkeye plastik inşaat malzemeleri ihraç etmektedir. Irak, Gürcistan, Cezayir, Almanya ve Romanya 2016 yılının Ocak – Kasım döneminde en önemli ihracat pazarlarının

ilk 5'ini oluşturmuştur. 150 ülkenin ilk 10'u toplam plastik inşaat malzemeleri ihracatından miktar bazında % 54, değer bazında da % 50 pay almıştır.

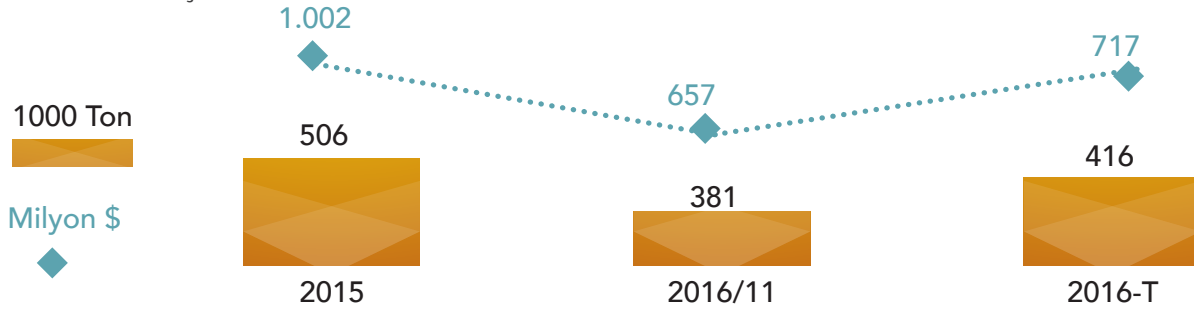
Ülke	1000 Ton	Milyon \$	Ton - %	\$ - %
Irak	94	176	21	17
Gürcistan	26	49	6	5
Cezayir	22	48	5	5
Almanya	13	43	3	4
Romanya	20	42	4	4
Türkmenistan	19	37	4	4
Libya	17	37	4	3
Bulgaristan	8	33	2	3
İran	16	33	4	3
Fransa	10	31	2	3
10 Ülke	245	528	54	50
Diğer	207	526	46	50
TOPLAM	451	1.054	100	100

Tablo 10: Plastik İnşaat Malzemeleri İhracatının Ülkelere Dağılımı (2016/11)  
Kaynak: TUIK

## PLASTİK İNŞAAT MALZEMELERİ DIŞ TİCARET DENGESİ

Plastik inşaat malzemeleri dış ticaretinde Türkiye net ihracatçı konumundadır. 2016 yılının Ocak – Kasım döneminde 381 bin ton ve 657 milyon dolar olan dış ticaret fazlasının 2016 sonunda

416 bin tona ve 717 milyona çıkması ve 2015 yılına kıyasla miktar bazında % 18 ve değer bazında da % 28 gerilemesi beklenmektedir.



Grafik 4: Plastik İnşaat Malzemeleri Dış Ticaret Fazlası  
Kaynak: TUIK

GTİP no	Mamül Adı	2015	2016/11	2016/T	% Artış
3916	Plastikten monofil, çubuk, profiller-enine kesiti 1 mmyi geçen	144	122	133	-7
3917	Plastikten tüpler, borular, hortumlar; conta, dirsek, rakor vb	259	173	189	-27
3918	Plastikten yer kaplamaları-duvar ve tavan kaplamaları dahil	-13	-8	-9	-30
3922	Plastikten küvet, duş, lavabo, bide, hela küveti ve donanımları	19	18	20	1
3925	Plastikten inşaat malzemesi	96	77	84	-13
	TOPLAM	506	381	416	-18

Tablo 11: Plastik İnşaat Malzemeleri Dış Ticaret Dengesi (1000 Ton)  
Kaynak: TUIK

GTİP no	Mamül Adı	2015	2016/11	2016/T	% Artış
3916	Plastikten monofil, çubuk, profiller-enine kesiti 1 mmyi geçen	244	180	196	-20
3917	Plastikten tüpler, borular, hortumlar; conta, dirsek, rakor vb	521	319	348	-33
3918	Plastikten yer kaplamaları-duvar ve tavan kaplamaları dahil	-40	-58	-64	61
3922	Plastikten küvet, duş, lavabo, bide, hela küveti ve donanımları	58	54	59	1
3925	Plastikten inşaat malzemesi	218	163	178	-18
	TOPLAM	1.002	657	717	-28

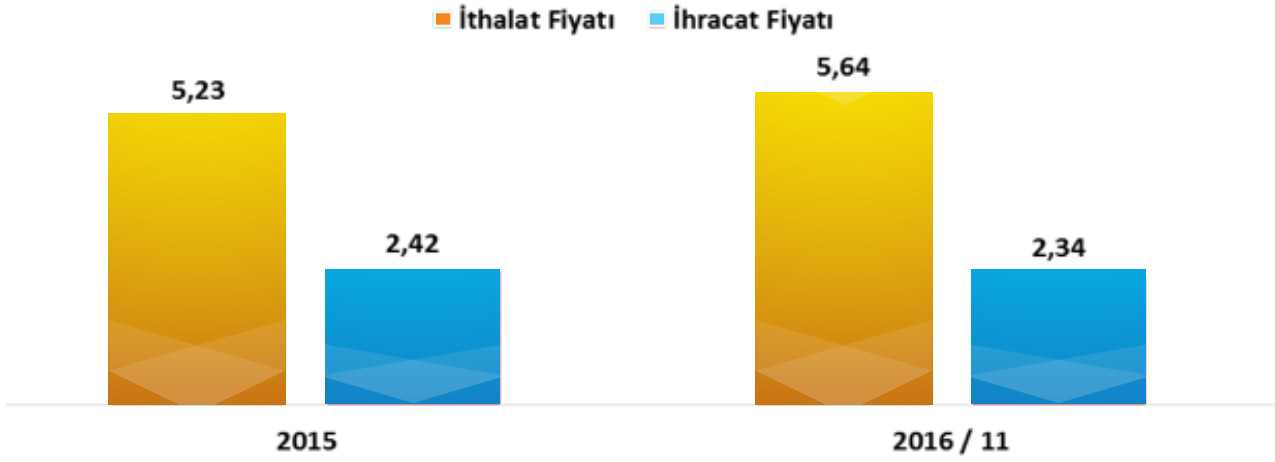
Tablo 12: Plastik İnşaat Malzemeleri Dış Ticaret Dengesi (Milyon \$)  
Kaynak: TUIK



## DIŞ TİCARETİNDE ORTALAMA BİRİM FİYATLAR

2016 yılının Ocak – Kasım döneminde birim ithal fiyatı 5,64 \$/kg, birim ihraç fiyatı da 2,34 \$/kg olarak gerçekleşmiş olup, 2015 yılına kıyasla ortalama ithal fiyatı % 8 artarken ortalama ihraç fiyatı % 4 gerilemiştir.

Türkiye, plastik inşaat malzemeleri dış ticaretinde fazlalık vermesine rağmen, birim ithal fiyatları, birim ihraç fiyatlarının 2,5 katına yakındır. Bu durum, Türkiye'nin katma değeri yüksek plastik inşaat malzemelerini ithal ederken, katma değeri düşük malzemeleri ihraç etmesinden kaynaklanmaktadır.



Grafik 5: Plastik İnşaat Malzemeleri Ortalama Birim Dış Ticaret Fiyatları  
Kaynak: TÜİK

GTİP no	Mamül Adı	2015	2016/11	% Artış
3916	Plastikten monofil, çubuk, profiller-enine kesiti 1 mmyi geçen	4,26	4,17	-2
3917	Plastikten tüpler, borular, hortumlar; conta, dirsek, rakor vb	8,25	7,98	-3
3918	Plastikten yer kaplamaları-duvar ve tavan kaplamaları dahil	2,47	3,97	61
3922	Plastikten küvet, duş, lavabo, bide, hela küveti ve donanımları	9,93	9,35	-6
3925	Plastikten inşaat malzemesi	4,67	3,81	-18
	TOPLAM	5,23	5,64	8

Tablo 13: Ortalama Birim İthal Fiyatları (\$/kg)

Kaynak: TUIK

GTİP no	Mamül Adı	2015	2016/11	% Artış
3916	Plastikten monofil, çubuk, profiller-enine kesiti 1 mmyi geçen	1,90	1,72	-9
3917	Plastikten tüpler, borular, hortumlar; conta, dirsek, rakor vb	2,54	2,59	2
3918	Plastikten yer kaplamaları-duvar ve tavan kaplamaları dahil	2,01	1,93	-4
3922	Plastikten küvet, duş, lavabo, bide, hela küveti ve donanımları	4,42	4,16	-6
3925	Plastikten inşaat malzemesi	2,48	2,31	-7
	TOPLAM	2,42	2,34	-4

Tablo 14: Ortalama Birim İhrac Fiyatları (\$/kg)

Kaynak: TUIK

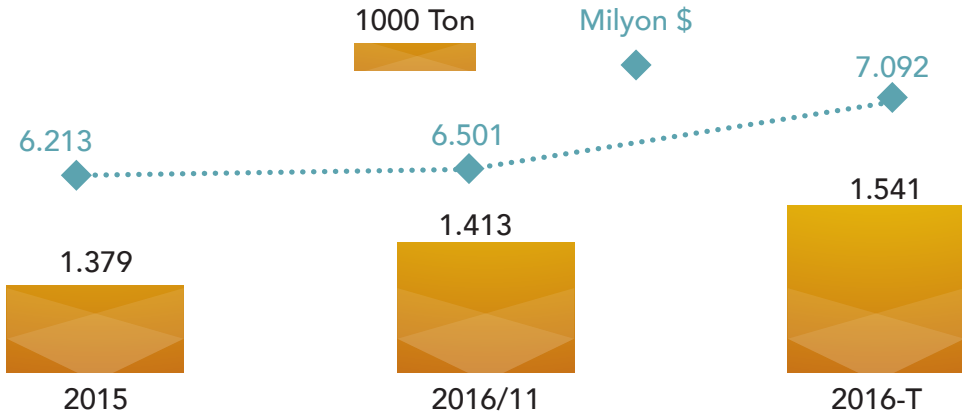
## PLASTİK İNŞAAT MALZEMELERİ YURT İÇİ TÜKETİMİ

2016 yılının Ocak – Kasım döneminde plastik inşaat malzemeleri iç pazar tüketimi 1,4 milyon ton ve 6,5 milyar dolar olarak gerçekleşmiş olup, yıl sonunda tüketimin 1,54 milyon tona ve 7,1

milyar dolara çıkması ve 2015 yılına kıyasla miktar bazında % 12, değer bazında da % 11 artması beklenmektedir.

	2015	2016/11	2016/T	% Artış
1000 Ton	1.379	1.413	1.541	12
Milyon \$	6.213	6.501	7.092	14

Tablo 15: Plastik İnşaat Malzemeleri Yurt İçi Tüketimi  
Kaynak: TUIK



Grafik 6: Plastik İnşaat Malzemeleri Yurt İçi Tüketimi  
Kaynak: TUIK, TCMB

## PLASTİK İNŞAAT MALZEMELERİNDE 2016 BEKLENTİLERİ

2016 yılının Ocak – Kasım döneminde plastik inşaat malzemeleri sektörü iç pazar ağırlıklı olarak büyümüştür. İhracatın gerilemesine rağmen yurt içi tüketimin artması sektörde büyümeye neden olmuştur.

2016 yılında 2015 yılına kıyasla plastik inşaat malzemelerinde ton bazında;

- Üretimin % 4 artması,
- İthalatın % 3 gerilemesi,
- İhracatın % 16 düşmesi,
- İç satışların % 12 artması beklenmektedir.
- Söz konusu dönemde dış ticaret fazlasının % 18 düşeceği tahmin edilmektedir.

2016 yılında ton bazında;

- Üretimin % 25'i ihraç edilecek, yurt içi tüketimin % 5'i ithalatla karşılanacak ve ihracatın ithalatı karşılama oranı da % 641 olarak gerçekleşecektir.

Diğer taraftan, 2016 yılında 2015'e kıyasla plastik inşaat malzemelerinde \$ bazında;

- Üretimin % 8, ithalatın % 5 ve yurt içi tüketimin % 14 artması,
- İhracatın ise % 19 gerilemesi beklenmektedir
- Söz konusu dönemde dış ticaret fazlasının % 28 düşeceği tahmin edilmektedir.

2016 yılında \$ bazında;

- Üretimin % 15'i ihraç edilecek, yurt içi tüketimin % 6'sı ithalatla karşılanacak ve ihracatın ithalatı karşılama oranı da % 265 olarak gerçekleşecektir.


	1000 Ton				Milyon \$			
	2015	2016/11	2016/T	% Artış	2015	2016/11	2016/T	%Artış
<b>Üretim</b>	1.885	1.794	1.957	4	7.215	7.158	7.809	8
<b>İthalat</b>	79	70	77	-3	414	397	434	5
<b>İhracat</b>	585	451	492	-16	1.416	1.054	1.150	-19
<b>Yurtiçi Tüketim</b>	1.379	1.413	1.541	12	6.213	6.501	7.092	14
<b>Dış Ticaret Açığı / Fazlası</b>	506	381	416	-18	1.002	657	717	-28
<b>İhracat / Üretim ( % )</b>	31	25	25		20	15	15	
<b>İthalat / Yurtiçi Tüketim ( % )</b>	6	5	5		7	6	6	
<b>İhracat / İthalat ( % )</b>	739	641	641		342	265	265	

Tablo 16: Plastik İnşaat Malzemeleri Sektöründe Genel Arz ve Talep Dengesi

Kaynak: TÜİK







Türkiye’de inşaat faaliyetleri, değişen yaşam tarzı ve gelişen ihtiyaçlara bağlı olarak dönüşüm geçirmektedir. Son yıllarda sektörde oluşan yeni eğilimler doğrultusunda akıllı bina sistemleri, çevreci yapılar, modern yaşam alanları, ev-ofis sistemleri ile eğlence ve aktivite merkezleri modern projelerin vazgeçilmezleri arasına girmiştir.

Konut piyasasında kentsel dönüşümün önemi artarken, konut-dışı ticari yapılarda ise sosyal ihtiyaçları odağına alan yapılanmalar söz konusu olmaktadır. Kamu kaynaklı büyük altyapı ve dönüşüm projeleri ile yurt dışı müteahhitlik işleri de sektörün iş hacminde önemli paya sahiptir. Başta büyük kentler olmak üzere sektöre yönelik doğrudan yabancı yatırımlar da artmaktadır.

Yurt içinde inşaat sektörü üretiminin yaklaşık % 60’ını oluşturan konut üretimi hızlı bir şekilde artmakta; bina inşaatı alt sektörünün son yıllarda inşaat faaliyetlerindeki büyümenin lokomotifi olduğu görülmektedir.

Orta vadede inşaat sektörüne ve dolayısı ile plastik inşaat malzemeleri tüketimine yön vermesi beklenen trendleri şu şekilde özetlemek mümkündür:

- Makroekonomik ve siyasi ortam
- Finansman koşulları
- Yasal düzenlemeler
- Kentsel dönüşüm
- Mega projeler
- İç pazarda demografik yapı
- Hızlı kentleşme

## ULUSLARARASI BÖLGESEL PLASTİK ÜRETİM MERKEZİ

Türkiye plastik sektörü 9 milyon tona erişen proses kapasitesi ile Dünya'da 6. Avrupa'da ise ikinci büyük plastik üretim potansiyeline sahip olmakla birlikte, ihtiyaç duyduğu plastik hammaddenin % 85'inden fazlasını ithalatla karşılamaktadır. Türkiye Plastik Sektörünün en önemli avantajlarından biri, petrol ve plastik hammadde üreticisi Orta Doğu ülkeleri ile plastik mamul tüketicisi Avrupa pazarının arasında bulunmasıdır. Bu coğrafi yapısını fırsata çevirmeyi amaçlayan PAGEV, Türkiye'nin Güney Doğu Anadolu Bölgesi'nde kurmayı amaçladığı Uluslararası Bölgesel Plastik Üretim

Merkezinde, Ortadoğu ülkelerinin plastik hammadde üretim potansiyeli ile Türkiye Plastik Sektörünün yetkin mamul üretim yeteneğini ve tecrübesini birleştirmeyi hedeflemektedir. Kazan – Kazan prensibi ile kurulacak merkezde, hammadde üreticisi ülkeler, büyük hacimli ve güvenilir bir pazara kavuşurken, ucuz ve güvenilir hammadde tedarikine sahip olacak Türkiye Plastik Sektörü, daha büyüyecek üretim kapasitesi ve düşük maliyetleri ile küresel pazarlarda daha büyük rekabet olanaklarına sahip olacaktır.



**PAGEV**  
PLASTİK MÜKEMMELİYET  
MERKEZİ

## PAGEV PLASTİK MÜKEMMELİYET MERKEZİ

Hayatın her alanında kullanılan plastik malzemeler, üstün özellikleri nedeniyle tüm dünyada olduğu gibi Türkiye’de de diğer alternative ürünlerin hızla yerini almaktadır. Tüm sektörlerde kullanımı artan plastikler, 21. yüzyılın vazgeçilmez malzemesi haline dönüşmektedir. Ülkemizde genç olmasına rağmen en hızlı büyüyen sektörlerden biri olan Türkiye Plastik Endüstrisi, Dünyada 6., Avrupa’da 2. sırada yer almaktadır. Avrupa’da liderlik hedefiyle büyüyen Türkiye Plastik Sektörü, ürünlerinin sertifikasyon ve katma değerini arttırmayı amaçlıyor. Türkiye Plastik Sektörü’nün “Birleştirici Gücü” PAGEV, bu amacın gerçekleştirilmesi için “PAGEV Plastik Mükemmeliyet Merkezi” ile sektöre öncülük etmektedir. PAGEV Plastik Mükemmeliyet Merkezi’nin hedeflenen misyonu, aşağıdaki faaliyetleri içerecektir.

- Araştırma Geliştirme
- Test ve Labortuvar Hizmetleri
- Sertifikasyon
- Eğitim
- Yetkin Danışmanlık

Plastik sektörünün ihtiyaç duyduğu test ve laboratuvar desteğinin verileceği Mükemmeliyet Merkeziyle; yüksek test maliyetleri, yurt dışına nakliye, gümrükleme, uzun test süreleri gibi zaman ve enerji kaybına yol açan birçok sorun ortadan kaldırılacaktır.

Sektörde bilgi ve birikim paylaşımını sağlayacak platformlar Merkez tarafından geliştirilecek ve detaylı eğitim programları hazırlanarak sektör yararına sunulacaktır. En yeni teknolojiler üzerinde çalışmalar yaparken kuruluşları, üniversiteler, araştırma kurumları, mesleki birlikler ve sivil toplum kuruluşlarıyla iş birliği yapacak Mükemmeliyet Merkezi, Ar-Ge ve inovasyona dayalı çalışmalarıyla Türk Plastik Sektörünün dünya lideri olması için çalışacaktır.

Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı desteği ile kurulmakta olan PAGEV Plastik Mükemmeliyet Merkezi, Türkiye’nin

milli projelerinin temelini oluşturacak endüstriyel beceri ve yeteneklerin geliştirilmesini sağlayarak özelde plastik sektörünün, genelde Türkiye ekonomisinin gücüne güç katacaktır.

Stratejik iş birliğiyle kurulacak PAGEV Plastik Mükemmeliyet Merkezi’ndeki; izlenebilir hedefleri olan, bilimsel nitelikli, ticarileşme potansiyeli yüksek araştırmalar ile plastik sektörünün daha hızlı büyümesi hedeflenmektedir.

Türk Plastik Endüstrisinin, Ar-Ge çalışmalarıyla desteklenen ileri teknolojiyle büyümesi, yüksek katma değer üretmesi ve Dünya ile daha iyi rekabet edebilmesi için Türkiye’de ilk kez PAGEV Plastik Mükemmeliyet Merkezi kuruluyor.

Tamamlandığında 30 bin m<sup>2</sup>’nin üzerinde bir alana sahip olacak Mükemmeliyet Merkezi, İstanbul Küçükçekmece’deki PAGEV Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi’nin hemen yanı başında yükseliyor. Türkiye’yi, Dünyada plastik üretiminin üssü haline getirecek PAGEV Plastik Mükemmeliyet Merkezi, inovatif projeler yürütecektir.

Bunun yanı sıra yurt dışına ihraç edilen ürünlere ilişkin bir kontrol mekanizması oluşturacak Merkez, Türkiye’de üretilen plastik ürünlerin uluslararası pazarlardaki güvenilirliğinin ve itibarının korunmasına da katkı sağlayacaktır. Diğer taraftan yurt dışından ithal edilen plastik ürünlerin, kesin ithalatı yapılmadan laboratuvarlarda teknik uygunluğunun belirlenmesi ile ülkemize kalitesiz ve standart dışı mal girişi engellenecektir.

Üstün bilgi altyapısı ile sektörün ihtiyacı olan önemli belgelendirmeleri daha ekonomik ve hızlı şekilde sektör oyuncularına sunacak Mükemmeliyet Merkezi ayrıca; Ar-Ge çalışmalarıyla sektörün gelişimini hızlandırarak, firmalarımızın rekabet gücünü artıracak ürün ve üretim teknolojilerinin geliştirilmesine odaklanacaktır.

Dünya Plastik Sektöründeki gelişmeleri takip ederek inovatif fikirler geliştirecek Mükemmeliyet Merkezi, uygun girdi malzemelerinin belirlenmesinden, üretim proses optimizasyonuna kadar bir çok alanda danışmanlık hizmeti vererek firmalarımızın rekabet gücünü arttıracaktır.



# PLASTİK SEKTÖRÜNE DAİR HER ŞEY BU SİTEDE

SEKTÖR OYUNCULARININ A'DAN Z'YE İHTİYAÇ DUYABİLECEĞİ TÜM BİLGİLERİN YER  
ALDIĞI EN GENİŞ KAPSAMLI SİTESİ YAYIN HAYATINA BAŞLADI

[www.pagev.org](http://www.pagev.org)



# PAGÇEV ÇALIŞIYOR GERİ DÖNÜŞÜM KAZANIYOR



BİR  
CAM ŞİŞE  
GERİ  
DÖNÜŞÜNCE..

1 BİLGİSAYARIN  
25 DAKİKA  
KULLANDIĞI  
ENERJİ  
KARŞILANABİLİR



10

ADET  
METAL  
KUTU  
GERİ  
DÖNÜŞÜNCE..

100

WATTLİK  
BİR AMPÜL  
35 SAAT  
YANABİLİR



8 ADET  
PLASTİK  
ŞİŞE GERİ  
DÖNÜŞÜNCE..



1 ADET  
FORMA  
ELDE  
EDİLEBİLİR

\* A Milli Takımımız 2010 yılında oynanan Honduras maçına geri dönüşümle elde edilen forma ile çıkmıştır.

1 TON  
KAĞIT  
GERİ  
DÖNÜŞÜNCE..



17 TANE  
AĞAÇ  
KESİLMekten  
KURTARILABİLİR



# PLASTİK SEKTÖRÜNÜN BİRLEŞTİRİCİ GÜCÜ



**PAGEV**

PAGEV'in üye olduğu uluslararası kuruluşlar

**PlasticsEurope**  
Association of Plastics Manufacturers



[www.pagev.org](http://www.pagev.org)

Halkalı Caddesi No: 132/1 Tez-İş İş Merkezi Kat: 4 Sefaköy- İstanbul  
Tel. +90 (212) 425 13 13 Fax. +90 (212) 624 49 26 E-Mail. [pagev@pagev.org.tr](mailto:pagev@pagev.org.tr)